

## Regeren is vooruitzien

Elk jaar breek ik een lans voor het opstellen van een begroting. Bij het maken van een begroting sta je even stil om daarna te versnellen.

Dit jaar hebben we een aantal artikelen geschreven over werken aan het bedrijf. Vaak ontbreekt de tijd hiervoor. We zijn vooral bezig met werken in het bedrijf. Onlangs sprak ik een ondernemer over het nut en de noodzaak als het gaat om het opstellen van een begroting voor 2017. Hij had nog nooit een begroting gemaakt en had zoiets in zijn beleving ook niet nodig. Het bedrijf was de laatste tien jaar gestaag gegroeid en het resultaat was goed en redelijk voorspelbaar. Toch was hij er wel mee bezig. Tijdens het gesprek kwam ook ter sprake dat zijn kinderen op termijn het bedrijf zouden moeten gaan overnemen. Hoewel in eerste aanleg niet direct aan een begroting wordt gedacht is het juist dan tijd hier een begin mee te maken. Dit (en veel andere familiebedrijven) worden vooral gestuurd op ervaring en buikgevoel. Daar is niets mis mee, maar opvolgers hebben deze ervaring nog niet en het buikgevoel moet nog worden ontwikkeld. Dan is een begroting een goed hulpmiddel. Het doel van een begroting is het vastleggen van een gewenst resultaat over een periode die is te overzien. Door gedurende het jaar de gerealiseerde resultaten te vergelijken met het gewenste resultaat kunnen afwijkingen worden gesignaleerd en waar nodig worden bijgestuurd. Door het vergelijken van 'harde cijfers' met het gevoel over de stand van zaken krijg je houvast en grip op de realiteit.

### Glazen bol?



Het meest wordt als reden genoemd om geen begroting te maken dat we niet in de toekomst kunnen kijken. Dat is waar, maar geen excuus. Als het gaat om omzet is het niet gemakkelijk een ontwikkeling te voorzien, maar volgend jaar ziet de wereld er niet geheel anders uit dan op dit moment. De huidige omzet in relatie tot de kosten is een gegeven en kan prima dienen als basis voor een betrouwbare voorspelling van het resultaat. Is er sprake van een wezenlijke verandering in de omstandigheden kan een best- en een worstcasescenario worden opgesteld. Dit geeft in elk geval aan wat er gedaan moet worden om bij afwijkingen tijdig bij te sturen om erger te voorkomen. De grootste winst kan worden behaald door de begroting te delen met de medewerkers. Door doelstellingen met elkaar te delen weet iedereen binnen het bedrijf 'waarvoor we het doen'.

Redenen om Wel/Niet begroting te maken:

Wel	Niet
Geeft richting aan dagelijks handelen	Buikgevoel is genoeg
Leidt tot een concreet doel €	U doet er toch niets mee
Bijsturing mogelijk gedurende het jaar	U kunt de toekomst toch niet voorspellen
Geeft inzicht in het verloop van de liquiditeit	U weet niet waar u moet beginnen*
Geeft aan of buikgevoel klopt met de realisatie	Geen tijd voor
Geeft aan of voorgenomen investeringen kunnen worden betaald	
Externe partijen (bijvoorbeeld de bank) vragen er om	
Noodzakelijk om voorgenomen investeringen te financieren	
Directe verbeteringen doorvoeren op het huidige resultaat	
Middel om doelstellingen met medewerkers te delen om te komen tot een gezamenlijk doel	

\*Evenals voorgaande jaren stelt Bakkerswereld in samenwerking met Resultsplus een model ter beschikking om eenvoudig een begroting te maken. U kunt dit downloaden via: [www.resultsplus.nl/downloads](http://www.resultsplus.nl/downloads) of [www.bakkerswereld.nl](http://www.bakkerswereld.nl). Komt u er zelf niet uit dan kunt u ook altijd nog hulp inschakelen.